



VITHA GROUP SPA: TRA INNOVAZIONE, BENESSERE E PREVENZIONE.

VITHA GROUP SPA: BETWEEN INNOVATION, WELL-BEING AND PREVENTION

Un progetto Made in Italy dai valori etici e sociali altamente innovativo e scientifico.

A Made in Italy project with highly innovative and scientific, ethical and social values.

Vitha Group SpA è un'azienda che ha come core business quello del commercio diretto di prodotti innovativi interamente Made in Italy, con un'enfasi importante sul benessere e la prevenzione della salute.

Fondata nel 2011 dall'imprenditore abruzzese Marco Reato, insieme ad alcuni soci con una solida esperienza nel settore, Vitha Group è nata con la volontà di rivedere il modello tradizionale delle vendite dirette ponendo importante enfasi sul Made in Italy e sulla forte valorizzazione del territorio italiano in termini sia di eccellenza di prodotto che di formazione professionale qualificata. Una vocazione che ha portato l'azienda alla fondazione di una vera e propria Academy dedicata esclusivamente al training commerciale avanzato, che offre un percorso di formazione gratuito e aperto a tutti. Un approccio imprenditoriale guidato da valori etici sociali ed ambientali: creazione di opportunità lavorative diffuse, promozione di prodotti innovativi certificati, sostegno al territorio, una storia di successo imprenditoriale italiano, con un fatturato realizzato per l'80% in Italia e in crescita costante. 3.000 consulenti commerciali, 250 sedi operative, una rete distributiva attiva in 20 paesi, 700 imprenditori in-

Vitha Group SpA is a company whose core business is the direct trade of innovative products entirely Made in Italy, with an important emphasis on well-being and health prevention.

Founded in 2011 by Abruzzo entrepreneur Marco Reato, together with some partners with solid experience in the sector, Vitha Group was born with the desire to review the traditional model of direct sales, placing important emphasis on Made in Italy and on the strong valorization of the Italian territory in terms of both product excellence and qualified professional training. A vocation that led the company to the foundation of a real Academy dedicated exclusively to advanced commercial training which offers a free training course open to all. An entrepreneurial approach guided by ethical, social and environmental values creating widespread job opportunities, promotion of innovative certified products, support for the territory, and a story of Italian entrepreneurial success with 80% of turnover achieved in Italy and constantly growing. 3,000 commercial consultants, 250 operational offices, an active distribution network in 20 countries, 700 independent entrepreneurs involved.

pendenti coinvolti. Vitha Group seleziona e commercializza esclusivamente prodotti Made in Italy altamente innovativi, realizzati da aziende con un importante background nella ricerca scientifica e certificati. Tra i prodotti di punta distribuiti:

BEYOND E PURE&CLEAN

Dispositivi pensati per purificare e sanificare l'aria e le superfici, che utilizzano come elemento principale l'aria. Questi prodotti si avvalgono della tecnologia ActivePure®, brevettata dalla NASA e prodotta dalla società americana Aerus, di cui Vitha Group detiene l'esclusiva di utilizzo per l'Italia.

ActivePure® è stata introdotta nella Hall of Fame delle tecnologie spaziali nel 2018 ed è inoltre stata riconosciuta nel corso del Global Forum mondiale sul covid19, tenutosi nel 2022, come uno dei principi di maggiore tutela dal virus per la sanificazione degli ambienti, lavorativi e non. Grazie all'utilizzo di questa innovativa tecnologia i dispositivi Beyond e Pure&Clean distribuiti da Vitha Group consentono di combattere con grande efficacia batteri, virus, muffe e allergeni senza creare problemi agli uomini e agli animali.

ANIMA GENOMICS

Anima Genomics è un servizio che permette il sequenziamento del 100% del genoma umano, nato dalla collaborazione con il laboratorio Dante Labs, il più importante centro al mondo per gli studi sul DNA.

Grazie ad esso è possibile per chiunque conoscere il proprio DNA e ottenere dati utili per iniziare un percorso di prevenzione. Corso di Genomica avanzata, Vitha Group ha scelto di sostenere Dante Labs, l'Ordine Nazionale dei Biologi nella realizzazione di un progetto sperimentale di formazione qualificata per i giovani biologi italiani dedicato alla Genomica avanzata.

Vitha Group selects and markets exclusively highly innovative Made in Italy products, made by companies with an important background in scientific research and certified. Among the leading products distributed:

BEYOND AND PURE&CLEAN

Devices designed to purify and sanitize the air and surfaces, which use air as the main element. These products make use of ActivePure® technology, patented by NASA and produced by the American company Aerus, of which Vitha Group holds the exclusive use for Italy.

ActivePure® was introduced into the Hall of Fame of space technologies in 2018 and was also recognized during the global forum on covid19, held in 2022, as one of the principles of greatest protection from the virus for the sanitization of environments, both working and otherwise.

Thanks to the use of this innovative technology, the Beyond and Pure&Clean devices distributed by Vitha Group allow you to fight bacteria, viruses, molds and allergens very effectively without creating problems for humans and animals.

ANIMA GENOMICS

Anima Genomics is a service that allows the sequencing of 100% of the human genome, born from the collaboration with the Dante Labs laboratory, the most important center in the world for DNA studies.

Thanks to Anima, it is possible for anyone to know their DNA and obtain useful data to start a prevention journey.

Advanced Genomics course, Vitha Group has chosen to support Dante Labs, the National Order of Biologists in the creation of an experimental qualified training project for young Italian biologists dedicated to Advanced Genomics.



*In order.
Cover photo: kick-off Vitha
2023. In this page
La Calandra Resort.*

LIFE STYLE

Salute e prevenzione ma non solo. Vitha Group è anche sinonimo di lifestyle Made in Italy, declinato in ambiti diversi ma sempre con l'obiettivo di celebrare la cultura delle eccellenze italiane. Vitha Group ha inaugurato due esclusivi resort sull'Isola di Lampedusa, una delle location più suggestive del nostro paese: il Gioia Hotel, un boutique hotel che si affaccia sul mare, con suggestiva vista sul porto, e La Calandra Resort, un'oasi di relax a picco sulla scogliera di Cala Creta, che recentemente ha ottenuto il posizionamento tra i 10% dei resort migliori al mondo nella classifica di Tripadvisor.

THE COFFY WAY

Non si può parlare di Italia senza parlare di caffè. The Coffy Way garantisce, con le sue macchine da caffè dal design moderno, un'impareggiabile esperienza di degustazione del vero espresso italiano grazie ad una ricercata offerta di miscele e aromi esclusivi in cialde. Vitha Group è impegnato in prima linea nel supporto alla ricerca scientifica e alla sostenibilità, sempre in un'ottica di valorizzazione delle risorse sul nostro territorio.

CORSO DI GENOMICA AVANZATA

Vitha Group ha deciso di attuare investimenti importanti nel campo delle energie rinnovabili. Recentemente ha acquisito alcuni terreni nel viterbese in cui verranno installati pannelli fotovoltaici e pale eoliche allo scopo di generare energia pulita. Gli introiti saranno ridistribuiti come benefici ai propri dipendenti.

INTERVISTA

INTERVIEW

Per l'occasione abbiamo incontrato Marco Reato fondatore di Vitha Group per farci raccontare qualche dettaglio sull'azienda da lui creata.

Marco da cosa nasce questa idea?

Nasce da una mia precedente esperienza ventennale negli Stati Uniti, il progetto funzionava benissimo ma più crescevamo più arrivavano i problemi, sino alla rottura del rapporto con la compagnia e il suo management, che nonostante i grandi successi raggiunti decise di cambiare le regole lavorative, quindi tornai in Italia e fondai nel 2011 insieme ad altri imprenditori Vitha Group spa dove gli azionisti sono gli imprenditori che fanno parte del gruppo stesso e non persone esterne.

Sulla base delle esperienze precedenti abbiamo creato in Italia un'azienda di valori e di etica in modo da tutelare tutti i suoi componenti. Il metodo di lavoro è lo stesso di quello imparato negli Stati Uniti d'America perché crediamo sia il miglior metodo che sia mai stato creato per

LIFE STYLE

Health and prevention but not only that. Vitha Group is also synonymous with the Made in Italy lifestyle expressed in different areas but always with the aim of celebrating the culture of Italian excellence.

Vitha Group inaugurated two exclusive resorts on the island of Lampedusa, one of the most evocative locations in our country: the Gioia Hotel, a boutique hotel overlooking the sea with a suggestive view of the port, and La Calandra Resort, an oasis of relaxation overlooking the cliff of Cala Creta, which recently achieved positioning among the top 10% of resorts in the world in the Tripadvisor ranking.

THE COFFY WAY

And you can't talk about Italy without talking about coffee. The Coffy Way guarantees, with its modernly designed coffee machines, an unparalleled tasting experience of true Italian espresso thanks to a refined offer of exclusive blends and aromas in pods. Vitha Group is committed to the forefront in supporting scientific research and sustainability, always with a view to valorizing the resources in our territory.

ADVANCED GENOMICS COURSE

Vitha Group has decided to implement significant investments in the field of renewable energy. It recently acquired some land in the Viterbo area where photovoltaic panels and wind turbines will be installed with the aim of generating clean energy. The proceeds will be redistributed as benefits to its employees.

For this occasion we met Marco Reato, founder of Vitha Group, to talk about the company he created.

Marco, where did this idea come from?

It was born from my previous twenty-year experience in the United States. The project worked very well but the more we grew the more problems arose, until the breakdown of the relationship with the company and its management which despite its great successes, decided to change the working rules. So I returned to Italy and founded Vitha Group SpA in 2011 together with other entrepreneurs, where the shareholders are the entrepreneurs who are part of the group itself and not external people. Based on previous experiences, we have created a company in Italy with values and ethics in order to protect all its components.

The working method is the same as that learned in the United States of America because we believe it is the best method that has ever been created to generate business without investing a euro. For these very reasons we are also exporting abroad.

How does Vitha move in the Italian market.

We market high quality Made in Italy products with a dense network of collaborators/entrepreneurs. In 2016



Marco Reato Portrait

generare business senza investire un euro, proprio per queste ragioni lo stiamo esportando anche all'estero.

Come si muove Vitha sul mercato Italiano.

Commercializziamo prodotti di alta qualità del Made in Italy con una fitta rete di collaboratori/imprenditori, nel 2016 siamo stati contattati da una persona molto importante del settore Space Technology per la commercializzazione di un prodotto rivoluzionario per la pulizia dell'aria, ci siamo sentiti molto onorati ad essere stati scelti da un'azienda importantissima americana per distribuire i loro prodotti, anche se questi non erano Made in Italy abbiamo deciso di accettare la sfida, perché eticamente rientravano nella nostra filosofia.

Se dovesse dire due cose importanti che caratterizzano Vitha Group spa cosa direbbe?

Ci sarebbero tante cose da dire su questo gruppo, mi riesce difficile selezionarne 2 ma ci provo, la prima è che per entrare a far parte del nostro gruppo non occorre investire nessun euro, serve solo una grande volontà di mettersi in gioco ed accettare la sfida, i guadagni sono molto interessanti e crescono in modo direttamente proporzionale all'impegno e alla dedizione, il secondo è l'aspetto etico dove al centro del business ci sono i collaboratori ed i clienti, non mi pare poco in un'epoca dove l'etica viene spesso sacrificata in favore dei guadagni.

Marco, ci racconta anche di un'altra iniziativa, che è quella di aver acquistato diversi ettari di terreno nel Lazio e in Abruzzo, destinati alla produzione di energia pulita grazie alla realizzazione di impianti eolici e fotovoltaici che raggiungeranno una capacità di 50MW entro tre anni. L'operazione non ha un fine economico o commerciale, bensì nasce con lo scopo di dare un supporto ai collaboratori del gruppo, dato che gli introiti ricavati verranno ridistribuiti tra questi, anche questa è etica.

we were contacted by a very important person in the Space Technology sector for the marketing of a revolutionary product for cleaning air. We felt very comfortable and honored to have been chosen by a very important American company to distribute their products. Even if these were not Made in Italy we decided to accept the challenge, because ethically they were part of our philosophy.

If you had to say two important things that characterize Vitha Group SpA, what would you say?

There would be many things to say about this group so it's difficult for me to select two but I'll try. The first is to join our group you don't need to invest any euros. You just need a great willingness to get involved and accept the challenge. Earnings are very interesting and grow in direct proportion to commitment and dedication. The second is the ethical aspect where collaborators and customers are at the center of the business, which doesn't seem small to me in an era where ethics is often sacrificed in favor of profits.

Marco also tells us about another initiative, which is that of having purchased several hectares of land in Lazio and Abruzzo, intended for the production of clean energy thanks to the construction of wind and photovoltaic systems which will reach a capacity of 50MW within three years. The operation does not have an economic or commercial purpose, but was created with the aim of providing support to the group's collaborators, given that the proceeds obtained will be redistributed among them, this too is ethical.